

image not found or type unknown



В 21 веке мы с каждым днём всё больше и всё чаще обращаемся к сети Интернет. Молодое поколение, как правило, практически 90% необходимой для себя информации находит именно там, и только в оставшихся 10% приходится обращаться к таким бумажным носителям, как книги, газеты и журналы. Однако сейчас, с весьма хаотичным развитием сети Интернет, сразу обнаружить необходимую информацию становится всё сложнее. Именно с этим помогают разнообразные поисковые системы.

Основная часть

Поисковая система — веб-сайт, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете.

Большинство поисковых систем ищут информацию на сайтах Всемирной паутины, но существуют также системы, способные искать файлы на ftp-серверах, товары в интернет-магазинах, а также информацию в группах новостей Usenet.

В Интернете существует несколько тысяч поисковых систем, в том числе как уже известных, так и малоизвестных. Каждая из поисковых систем имеет свои преимущества и недостатки, которые определяются принципом работы поисковой системы, простотой использования, ее конструкцией, сложностью языка запросов, наличием различных расширенных функций (управление форматом и ранжирование отображаемой информации, исправление орфографических ошибок и ошибочной раскладки клавиатуры при вводе ключевых слов, переводе страницы на другие языки и т. д.), скорость работы и другие параметры.

Далее рассмотрим наиболее популярные поисковые системы:

- Яндекс (Компания «Яндекс») — средство полнотекстового поиска информации с учетом морфологии русского языка; поиск по сайтам, своему каталогу, новостям, товарам, географическим картам, словарям, блогам, картинкам, документам Microsoft Office и Adobe Acrobat PDF
- Rambler (ОАО «Рамблер Интернет Холдинг») — поиск по сайтам с учетом морфологии русского и английского языков; имеет и каталоговую систему поиска.

- NIGMA — интеллектуальная поисковая система (МГУ им. М. В. Ломоносова и Stanford University) — поиск документов, картинок, книг, новостей через Google, Yahoo, MSN, Yandex, Rambler, Altavista, Апорт; также система предоставляет уникальный поиск по химическим формулам и реакциям
- Google — поиск по сайтам (есть возможность поиска по русскоязычным сайтам); поиск документов в форматах Adobe Acrobat PDF, Microsoft Office, postScript, Corel Wordperfect, Lotus 1-2-3 и др.; поиск картинок, видео, новостей, поиск по картам; возможность поиска по русскоязычным и российским сайтам; есть система перевода текста на др. языки (49 языков)
- bing (Microsoft Corp.) — поиск по сайтам, изображений и видео; возможность поиска по русскоязычным и российским сайтам; есть система перевода текста на др. языки (22 языка)
- Yahoo! (Yahoo) — поиск по сайтам, адресам E-mail и др.

Также рассмотрим таблицу по статистике SEO-AUDITOR по популярности поисковых систем и количеству поисковых запросов в данной поисковой системе в период с января 2020 года по май 2020 года:

Поисковая система янв. 2020 фев. 2020 мар. 2020 апр. 2020 май. 2020

Яндекс	41.54%	41.32%	41.01%	40.76%	40.23%
Google	55.76%	56.04%	56.24%	56.55%	56.73%
Mail.ru	2.44%	2.56%	2.55%	2.61%	2.68%
Рамблер	0.24%	0.27%	0.24%	0.24%	0.24%
Bing	0.42%	0.42%	0.43%	0.41%	0.41%
Yahoo!	0.20%	0.20%	0.23%	0.22%	0.21%
Ask	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Поисковая система янв. 2020 фев. 2020 мар. 2020 апр. 2020 май. 2020

Nigma	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%	0.01%
QIP	0.03%	0.03%	0.02%	0.02%	0.02%

Основываясь на данной таблице, можно сказать, что самыми популярными поисковыми системами являются Яндекс и Google.

По принципу действия поисковые системы делятся на два типа: поисковые каталоги и поисковые индексы.

Поисковые каталоги. Поисковые каталоги служат для тематического поиска. Информация на этих серверах структурирована по темам и подтемам. Имея намерение осветить какую-то узкую тему, нетрудно найти список web-страниц, ей посвященных. **Каталог ресурсов** в Интернете или каталог интернет-ресурсов или просто интернет-каталог — структурированный набор ссылок на сайты с кратким их описанием. Каталог в котором ссылки на сайты внутри категорий сортируются по популярности сайтов называется рейтинг (или топ).

Поисковые индексы. Поисковые индексы работают как алфавитные указатели. Клиент задает слово или группу слов, характеризующих его область поиска, — и получает список ссылок на web-страницы, содержащие указанные термины.

Поисковые индексы автоматически, при помощи специальных программ(веб-пауков), сканируют страницы Интернета и индексируют их, то есть заносят в свою огромную базу данных. Поисковый робот («веб-паук») — программа, являющаяся составной частью поисковой системы и предназначенная для обхода страниц Интернета с целью занесения информации о них (ключевые слова) в базу поисковика. По своей сути паук больше всего напоминает обычный браузер. Он сканирует содержимое страницы, забрасывает его на сервер поисковой машины, которой принадлежит и отправляется по ссылкам на следующие страницы. В ответ на запрос, где найти нужную информацию, поисковый сервер возвращает список гиперссылок, ведущих web-страницам, на которых нужная информация имеется или упоминается. Обширность списка может быть любой, в зависимости от содержания запроса.

Заключение

Подводя итоги, я могу сказать, что несмотря на быстрое и хаотичное развитие Всемирной паутины под названием Интернет и наличия там не всегда нужной информации, поисковые системы, которыми мы пользуемся ежедневно, значительно облегчают поиск нужной нам информации. Поисковые системы значительно облегчают нашу жизнь, так как теперь мы можем не тратить дни и недели для поиска информации в библиотеках, а найти её всего за 20 минут, просто вбив нужную тему в поисковую строку.

Список использованной литературы

- 1) https://mf.bmstu.ru/links/search_help.shtml
- 2) <https://gs.seo-auditor.com.ru/sep/2020/>
- 3) <https://helpiks.org/6-8022.html>